

Componenti. Nasce Nao, nuova generazione di freni per auto ad alte prestazioni

Accordo tra Brembo e Hitachi Chemicals

Giorgio Bernardini
MILANO

■ Si chiama Nao. E' la nuova pastiglia per freni a disco prodotta dal sodalizio italo-giapponese tra **Brembo** e **Hitachi Chemical**. Le aziende hanno raggiunto un accordo tecnico per la produzione di una gamma innovativa di materiale di attrito per vetture ad alte prestazioni: un rivoluzionario sistema frenante che utilizza un nuovo composto organico senza amianto.

Mentre l'azienda chimica giapponese si è impegnata a garantire la licenza esclusiva del materiale, Brembo si occuperà del suo sviluppo e delle sue applicazioni sugli impianti frenan-

ti delle vetture. Dopo due anni di intensa ricerca Nao è pronto per essere distribuito a livello mondiale. Bocche cucite su costi e tempi di commercializzazione: dalla sede dell'azienda leader mondiale del settore freni, fanno sapere di non voler avvantaggiare i competitori.

Le nuove pastiglie avranno una resistenza superiore all'usura ed un livello di comfort migliore. «Saranno una valida alternativa - garantiscono in una nota congiunta Brembo e Hitachi - ai materiali usati prevalentemente oggi in Europa negli impianti con freni a disco». Secondo i test la nuova tecnologia avrebbe raggiunto risultati migliorativi nel campo dell'affida-

bilità e del comfort di guida. Grazie ad una drastica riduzione della polvere d'attrito il nuovo composto organico permette inoltre di fare passi avanti nell'attenzione all'ambiente.

Dopo il successo della commercializzazione dei freni in carbonio e di quelli in carbonio-ceramico, Brembo cerca dunque di rafforzare ulteriormente la sua posizione d'avanguardia nella ricerca. Oltre ad essere fornitore dei costruttori più prestigiosi l'azienda bergamasca ha un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 200 campionati mondiali vinti sino ad oggi. Brembo opera oggi in 14 Paesi di 3 diversi continenti e può conta-

re su 34 stabilimenti e siti commerciali, con circa 5.800 dipendenti. Il fatturato 2008 supera i 1000 miliardi di euro.

In Hitachi Chemical è il comparto automotive a gioire: questo accordo accelera infatti l'espansione del business dei componenti per il mercato europeo. Piazza Affari ha accolto con entusiasmo la notizia della nuova partnership. Brembo ha chiuso la giornata registrando un incremento positivo di 3,36 punti percentuali, che fa balzare il prezzo del titolo sino a 5,54 euro. Le azioni della società arrivano così a sfiorare una crescita del 50% rispetto all'inizio del 2009.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

