



## L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA TUTELA DEL MADE IN ITALY

Lecco, 1 ottobre 2004

L'obiettivo al riguardo è di ottenere che l'Unione Europea istituisca:

- la marchiatura obbligatoria di origine per tutti prodotti, comunitari ed extra comunitari, con la dicitura "made in member country" - Es. Made in Italy (in subordinate, Made in Italy - EU o Made in EU - Italy);
- con la specifica di tracciabilità (secondo le Regole USA di consolidata e pratica applicazione);

avendo presente che esiti diversi o minori da quelli sopra indicati sono solo tatticamente accettabili, ferma restando l'istanza di parte italiana di aversi una norma generale di effettiva istituzione del diritto del consumatore ad essere informato del Paese di origine di ogni prodotto, senza eccezioni per Paese di produzione.

### Innovazione per l'internazionalizzazione

L'obiettivo è incentivare l'approccio all'innovazione e rendere le imprese consapevoli della stretta connessione tra innovazione e competitività e quindi possibilità di accesso e sviluppo sui mercati, in particolare su quelli esteri.

L'innovazione è da considerarsi sia tecnologica (processo, prodotto, materiali, ecc.) sia organizzativa (gestione, organizzazione produttiva, ecc.) sia estetico-qualitativa (campionari...)

È necessario rinforzare gli strumenti di supporto sia alla ricerca e al trasferimento tecnologico, sia alla formazione tecnologica, sia a momenti di disseminazione dei risultati di ricerche e innovazioni tecnologiche applicate ed operative.

Si sollecita una decisa azione perché siano coinvolti istituti di ricerca, laboratori di prova, università.

### Presenza nelle sedi di definizione delle regole tecniche

L'obiettivo è di rafforzare un'efficace presenza e rappresentanza dei comparti produttivi italiani nelle sedi deputate alla fissazione di normative tecniche (UNI e CEI in Italia e CEN e CENELEC in UE), molte delle quali incidono sensibilmente sulla capacità competitiva delle aziende.

Esse possono essere utilizzate validamente dalla Commissione Europea quali strumenti per combattere la contraffazione, inserendole in Direttive e/o Regolamenti così da fare assumere loro un ruolo cogente (Regole Tecniche)

Si tratta di coordinare, a livello confederale, la "task force" di esperti consapevoli delle esigenze aziendali e presenti nelle sedi decisionali.

Si evidenzia in particolare l'esigenza che il sistema confindustriale giunga entro breve alla formulazione di proposte di modifica, per settori, delle attuali regole che governano l'attribuzione dell'origine per i prodotti esportati nel quadro di un regime preferenziale, che potranno poi essere portate all'attenzione della Commissione Europea attraverso i canali associativi nazionali ed europei.

### Supporti per favorire l'internazionalizzazione delle PMI

L'obiettivo è di aversi una dedica di risorse mirate a favorire la crescita dimensionale e le aggregazioni produttive/commerciali finalizzate alla presenza sui mercati esteri, attraverso specifiche normative, politiche finanziarie e agevolazioni fiscali, privilegiandosi gli automatismi di detrazione rispetto alle corresponsioni condizionate.

### Azione coordinata e mirata delle strutture pubbliche di sostegno

L'obiettivo è di arrivare ad una semplificazione della non giustificata pluralità di istituzioni pubbliche operanti nel campo del supporto all'internazionalizzazione, conferendo anche una priorità di obiettivi e, tra questi, quello di portare in Italia i compratori accanto al tradizionale portare all'estero i venditori.

### Collaborazioni Interassociative

#### Rete di supporto per l'internazionalizzazione

Costituzione, con carattere estremamente operativo, di una rete che metta in comune le diverse "eccellenze" presenti nelle singole 15 associazioni: creazione di una banca dati / newsgroup che renda possibile alle imprese, attraverso l'accesso alla singola propria associazione, la fruizione condivisa - sia per le informazioni/consulenze sia per le attività promozionali - di situazioni di speciali capacità singolarmente acquisite (tramite: la disponibilità di imprenditori già presenti in un dato Paese / l'attività riscontrata positiva di Banche / le particolari missioni effettuate con risultati apprezzabili...)

#### Raccolta della "normativa sull'internazionalizzazione"

Redazione, a cura di un apposito gruppo di lavoro interassociativo, della raccolta ragionata, aggiornata e coordinata con i riferimenti e le note del caso, della produzione normativa vigente in terra di internazionalizzazione, con particolare riguardo agli strumenti contributivi/finanziari, al fine di comporre una "raccolta organica" a disposizione degli operatori per agevolare l'individuazione delle "norme applicabili al singolo caso in esame".